



TÉCNICO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PRESENTACIÓN.

Un Experto en Calidad y RSC te permitirá posicionarte como especialista en un ámbito muy demandado hoy día por las empresas. Con ello, lograrás potenciar tu curriculum vitae, adquiriendo mayores posibilidades de inserción en el mercado laboral actual.

Este Curso Experto te permitirá, gracias a su programa orientado a la praxis real y actual de las empresas, poner en práctica en el entorno laboral todos los conocimientos adquiridos, conocimientos como la ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, integración y auditorías de sistemas de gestión ISO 19011: 2011, buen gobierno corporativo, grupos de interés externos e internos, modelos de gestión de RSC ,etc.

Elige formarte en EUDE Business School, una de las escuelas de negocio más relevantes de Europa que ya ha formado a más de 50.000 alumnos, con másters que aparecen en los primeros puestos de prestigiosos rankings internacionales.

DESTINATARIOS.

El curso está dirigido a aquéllos que deseen orientar su labor profesional en la industria, la empresa de ingeniería y consultoría o la Administración Pública y precisen especializarse en los aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa.

OBJETIVOS.

- Asumir habilidades conceptuales y técnicas para ejercer el liderazgo en el área de RSC.
- Conocer la necesidad de la calidad en la industria: costes de calidad, calidad requerida y planificación avanzada de la calidad para garantizar que los procesos de fabricación sean capaces de producir con la calidad especificada.
- Integrar y aplicar las ventajas que conllevan los sistemas de gestión de calidad y medioambientales.
- Realizar auditorías medioambientales y de calidad.
- Analizar la situación de la RSC en la actualidad y sus perspectivas de futuro.
- Aplicar en la empresa las ventajas y beneficios que ofrece a la aplicación de sistemas de

Responsabilidad Social Corporativa.

METODOLOGÍA.

La metodología de trabajo desarrollada en EUDE Business School está basada en casos reales de empresas. Una formación eminentemente práctica es la mejor base para que el estudiante adquiera los conocimientos, aptitudes y experiencias que la empresa precisa. El programa desarrollado de manera intensiva, ofrece al estudiante un amplio margen para el análisis y la discusión.

El Campus Virtual EUDE será el foro más adecuado para que los estudiantes puedan compartir sus opiniones y reflexiones sobre cada documento.

El programa de estudios ha sido confeccionado bajo la supervisión y asesoramiento de empresas referentes en el sector, así como de un claustro formado por directivos y exdirectivos de compañías multinacionales y nacionales (Telefónica, Deloitte, DHL, Inchaersa, Geindesa, Debebé o Drommer Consulting).

Durante toda la duración del programa el estudiante dispondrá de un Tutor personalizado y de un continuo feed-back por parte de los profesores, que permitirá al estudiante conocer en todo momento sus puntos de mejora y fortalezas.

ACREDITACIONES.

Al finalizar el curso, y una vez superados los exámenes, el Alumno obtiene:

- Diploma y Certificado de Profesionalidad, expedidos por nuestro Centro, con el número de horas lectivas y de prácticas cursadas, así como las calificaciones obtenidas.
- Diploma / Certificado expedido por el Centro Colaborador que acreditan la especialidad cursada.

CONTENIDO.

Sistemas de gestión de calidad (ISO 9001:2008)

- Introducción y Requisitos generales del Sistema de Gestión.
- Gestión por Procesos.
- Documentación. Control de documentación y registros.
- Responsabilidad de la Dirección.

Sistemas de gestión de calidad II (ISO 9001:2008)

- Gestión de los recursos humanos.
- Gestión de la infraestructura, y el ambiente de trabajo.
- Planificación, realización y control del producto/servicio.
- Seguimiento y Medición.
- Mejora

Modelos y herramientas de calidad

- Introducción. Historia de la calidad y la calidad en la empresa.
- Gurús de la calidad.

- Herramientas de la calidad.
- Normalización y certificación.
- Familia 9000.
- Introducción a la excelencia empresarial.
- Principios comparados.
- Modelo EFQM.

Sistemas de gestión ambiental I (ISO 14001:2004)

- Introducción. Historia del Medio Ambiente y el Medio Ambiente en la empresa.
- Familia ISO 14.000.
- EMAS.
- Comparativa entre ISO 14001 y EMAS.
- Documentación. Control de la documentación y registros.
- Revisión por la Dirección. Objetivos, Metas y Programas.
- Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad.
- Competencia, formación y toma de conciencia.

Sistemas de gestión ambiental II (ISO 14001:2004)

- Revisión ambiental inicial (RAI)
- Aspectos ambientales y evaluación. Seguimiento y medición.
- Requisitos legales y evaluación del cumplimiento.
- Control operacional.
- Preparación y respuesta ante emergencias.
- No Conformidad, Acción Correctiva y Preventiva. Auditoría
- Declaración ambiental.

Integración y auditorías de sistemas de gestión (ISO 19011:2011)

- Comparación entre la norma 9001 / 14001/ EMAS
- Integración de sistemas de gestión.
- Introducción a la norma UNE-EN ISO 19011:2011
- Gestión del programa de auditoría.
- Lista de comprobación de auditoría o notas de auditoría.
- Realización de la auditoría del sistema de gestión.
- Competencia y evaluación de los auditores.
- El auditado.

Fundamentos de la responsabilidad social corporativa

- La Empresa (ayer y hoy)
- La Responsabilidad Social.
- Principales Iniciativas de la RSE.
- El Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- La RSC en la UE.

Buen gobierno corporativo y organizacional

- Conducta Empresarial.
- Valores Corporativos.
- DowJones Sustainability Index, FTSE4Good.
- Foretica.
- Gestión del Dialogo con los Grupos de Interés.

Gestión de los grupos de interés internos

- Gestión de los tangibles con los colaboradores.
- Gestión de los intangibles con los colaboradores.
- SA8000.

Gestión de los grupos de interés externos

- **Cadena de Valor**
 1. Inversión Socialmente Responsable.
 2. Integración en la Cadena de Valor en la RSC.
 3. Compras y Comercio Justo.
- **Comunicaciones y Sociedad**
 1. Acción Social, patrocinio y mecenazgo.
 2. Licencia Social a través de la creación de valor conjunto.

Comunicación y reporte de la RSC

- Plan de Comunicación Interna.
- Plan de Comunicación Externa.
- Elaboración del Informe de Sostenibilidad.

Modelo de gestión de la RSC

1. Análisis de la ISO 26000.
 2. Desarrollo de un modelo empresarial basado en la RSC.
- Diagnóstico de la situación de la empresa.

- Definición de los Grupos de Interés.
- Establecimiento de la Matriz de Materialidad.
- Plan Operativo de la RSC.
- Implantación por Grupos de Interés.
- Indicadores e Informe de Sostenibilidad.